

# Przedmowa

Obszar badawczy ekonomii międzynarodowej, na tle innych dyscyplin ekonomicznych, wyróżnia się tym, iż w procesie wymiany dóbr, przepływów środków produkcji i zarządzania przedsiębiorstwem uwzględniona zostaje specyfika stosunków gospodarczych pomiędzy podmiotami zlokalizowanymi w różnych krajach. Czynniki ekonomiczne określające ten charakter współpracy muszą zostać uzupełnione uwarunkowaniami geograficznymi, politycznymi i kulturowymi. Generują one bowiem szereg barier i ograniczeń, które nie mają miejsca w obrębie poszczególnych krajów. Znajduje to przełożenie na odmienny poziom i charakter ryzyka, wpływa na decyzje inwestycyjne i dobór form aktywności gospodarczej. Przedsiębiorczość międzynarodowa stwarza również dodatkowe szanse związane z dostępem do źródeł zaopatrzenia, ale również z szerokim rynkiem zbytu, pozwalającym na wykorzystanie efektu skali, specjalizację i podział pracy. Decyzje o internacjonalizacji wymagają odpowiedniego przygotowania, wiedzy i umiejętności, świadomości zagrożeń i szans. Ekonomia międzynarodowa zgłębia tę problematykę, identyfikuje cele i sposoby ich realizacji, dostarcza odpowiedzi na szereg pytań z zakresu umiędzynaradawiania działalności gospodarczej. Procesy globalizacji, integracji, liberalizacji, które zachodzą w gospodarce światowej, sprawiają, że atrakcyjność tego obszaru badawczego stale rośnie. Rynki zagraniczne stają się bowiem bardziej dostępne, a proces umiędzynaradawiania obejmuje nie tylko kolejne sfery działalności przedsiębiorstw, ale też coraz szerszą grupę podmiotów, poszukujących optymalnych strategii rozwoju.

Celem publikacji jest przedstawienie spojrzenia na ekonomię międzynarodową z perspektywy polskich i zagranicznych badaczy oraz studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Numer składa się z trzynastu tekstów, które podzielone zostały na dwie części. W części pierwszej znalazły się głównie anglojęzyczne artykuły, poświęcone problematyce internacjonalizacji i rozwiązaniom innowacyjnym w przedsiębiorstwach. Część drugą stanowią studenckie debiuty na łamach czasopisma. Są to teksty studentów kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

**Mirosław Jarosiński i Sławomir Winch** w artykule zatytułowanym *Schematy myślenia barierą internacjonalizacji przedsiębiorstw – wyniki badań* rozwijają tezę głoszącą, że jedną z barier internacjonalizacji przedsiębiorstw są schematy myślenia osób kierujących organizacjami gospodarczymi.

**Fadhil Al Nassar** w artykule *Franchising and the internationalization of businesses: the case of fast food chains* podjął się zbadania roli franchisingu w procesie umiędzynaradawiania w sektorze fast food.

**Sławomir Wyciślak** w artykule *Implications of digitalization for value chains* dokonał identyfikacji technologii cyfrowych dla łańcucha wartości korporacji transnarodowych.

**Jacek Pera** w artykule zatytułowanym *An enterprise's financial stability and its sustainable growth. A risk-based perspective* ocenił główne aspekty rzutu-

jące na zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa oraz omówił model zrównoważonego wzrostu dla przedsiębiorstwa pod kątem jego optymalizacji.

**Roman Romanowski** w artykule *The impact of local innovation systems support on local development for cross-border regions of the eastern Poland* podjął się udowodnienia pozytywnego wpływu publicznego wsparcia w modelu potrójnej helisy dla rozwoju lokalnego regionów transgranicznych Polski Wschodniej.

**Farhan Khan, Zhang Xuehe, Fouzia Atlas, Kashif Ullah Khan, Adnan Piftafi, Muhammad Usman Saleem, Salman Khan** w artykule *Impact of absorptive capacity and dominant logic on ERP assimilation in Chinese firms* poświęcili uwagę znaczeniu wiedzy i jej absorpcji dla zwiększenia wydajności firmy.

**Karolina Rękas** w artykule *Chiny jako gospodarka oparta na wiedzy* podjęła próbę oceny obecnego stopnia rozwoju naukowo-technologicznego gospodarki chińskiej.

**Anna Waclawik** w artykule *Transatlantyckie Partnerstwo w Dziedzinie Handlu i Inwestycji – szansa czy zagrożenie?* dokonała analizy i oceny potencjalnych skutków Transatlantyckiego Partnerstwa w dziedzinie Handlu i Inwestycji negocjowanego przez Unię Europejską oraz Stany Zjednoczone.

**Agata Machura** w artykule *Rola Międzynarodowego Funduszu Walutowego jako stabilizatora gospodarki Argentyny przed kryzysem w 2001 roku* podjęła się próby oceny efektywności pomocy udzielanej Argentynie w latach 1991-2001 przez Międzynarodowy Fundusz Walutowy.

**Wojciech Dąbrowski** w artykule *Analiza wymiany handlowej Polski z krajami Unii Europejskiej w branży motoryzacyjnej* przedstawił rolę Polski jako istotnego ogniwą w wewnątrzspółnotowej wymianie handlowej artykułami z branży motoryzacyjnej.

**Krystian Bigos** w artykule *Struktura polskiego eksportu wyrobów czekoladowych: ujęcie wartościowe i przestrzenne* przedstawił wyniki analizy struktury polskiego eksportu wyrobów czekoladowych.

**Monika Opióła, Katarzyna Pałka, Justyna Soczek i Krzysztof Wieser** w artykule *Próba oceny wpływu Brexitu na konkurencyjność Unii Europejskiej* podjęli się próby określenia wpływu procesu wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej na aktualną i przyszłą konkurencyjność gospodarek Wspólnoty.

**Karolina Pawlikowska** w artykule zatytułowanym *Formalne i nieformalne bariery wejścia na rynki arabskie dla polskich eksporterów* dokonała próby charakterystyki uwarunkowań rynkowych i barier wejścia na rynki arabskie dla polskich eksporterów.

Szeroki zakres przedstawionej problematyki pozwala na przegląd i ocenę aktualnych problemów ekonomii międzynarodowej w kontekście współczesnych wyzwań, które są efektem stałego procesu przeobrażeń zewnętrznych uwarunkowań działalności gospodarczej.

Zespół redakcyjny składa podziękowania wszystkim tym, którzy przyczynili się do powstania publikacji, a w szczególności Autorom poszczególnych artykułów i Recenzentom.

Marek Maciejewski  
redaktor tematyczny numeru